



Mediainformation 2012

TAM – Nachrichten für die Energiewirtschaft

Inhaltsverzeichnis

TITELPORTRÄT	Seite 3
AUFLAGE UND VERBREITUNG	Seite 4
TERMINE 2012	Seite 5
ANZEIGENFORMATE UND PREISE – TAM PRINT	Seite 6
VERANSTALTUNGSPAKETE	Seite 7
ONLINE-WERBEMÖGLICHKEITEN	Seite 8/9
TECHNISCHE DATEN	Seite 10
TAM IM ÜBERBLICK	Seite 11

Erscheinungsweise:

14-täglich

Jahrgang:

28. Jahrgang

Webadresse:

www.tam.de

Herausgeber:

Frank Trurnit

Verlag:

Frank Trurnit & Partner Verlag GmbH

Redaktion TAM

Putzbrunner Straße 38

85521 Ottobrunn

Tel.: 089 / 60 80 01-80

Fax: 089 / 60 80 01-79

Redaktion:

Hans Braunsperger,

Piroska Agel,

Thomas Spies

Tel.: 089 / 60 80 01-80

Fax: 089 / 60 80 01-79

E-Mail: tam@trurnit.de

Anzeigenverkauf:

Frank Trurnit & Partner Verlag GmbH

Carim Grahn

Putzbrunner Straße 38

85521 Ottobrunn

Tel.: 089 / 60 80 01 48

Fax: 089 / 60 80 01-30

grahn.carim@trurnit.de

Abonnentenverwaltung:

Gabriele Vogl

Tel.: 089 / 60 80 01-89

Fax: 089 / 60 80 01-42

Bezugspreis:

180 Euro – TAM Print

324 Euro – TAM Online

342 Euro – TAM Print & TAM Online im Doppel

Alle zzgl. MwSt., Staffelpreise auf Anfrage

Bankverbindung:

Frank Trurnit & Partner Verlag GmbH

HypoVereinsbank München

Konto-Nr. 34 143 285

BLZ 700 202 70

Auflage:

1.050 Exemplare

TAM – Der Nachrichtendienst für die Energiebranche

Profil

Der Nachrichtendienst TAM besteht aus zwei sich ergänzenden Medien: TAM Print und TAM Online. TAM Print erscheint alle 14 Tage und informiert seine Leser über die aktuellen Entwicklungen auf dem Energiemarkt. Neben kurzen und prägnanten Meldungen gibt es in jeder Ausgabe ein ausführliches Interview zu einem aktuellen Thema.

TAM Online ist ein werktäglicher E-Mail-Informationsdienst, der tagesaktuelle News bereitstellt. Ergänzt werden die beiden Medien um den Internetauftritt www.tam.de, auf dem den Abonnenten in einem geschützten Bereich weitere Informationen zur Verfügung stehen.

Empfänger

Abonnenten, Freixemplare und Auslage auf Veranstaltungen und Messen.

Rubriken bei TAM Print

IM GESPRÄCH	Interview zu einem aktuellen Thema aus dem Bereich der Energiewirtschaft
UNTERNEHMEN UND MÄRKTE	Aktuelle Meldungen über Unternehmen, Personen & Marktentwicklungen
WIRTSCHAFT & POLITIK	Meldungen zu politischen Entscheidungen, Entwicklungen und Verbandsnachrichten
ENERGIE & UMWELT	Nachrichten über umweltpolitische Ereignisse
TECHNIK UND INNOVATION	Nachrichten zu neuen Techniken rund um Energiegewinnung, -verteilung und Speicherung
MARKETING UND KOMMUNIKATION	Nachrichten rund um Marketing & Kommunikation der Versorgungsunternehmen in Deutschland

TAM Print –
Nachrichten für die
Versorgungswirtschaft



TAM Online – News per Email



Auflage und Verbreitung

Auflage im Durchschnitt, 1. Halbjahr 2010:

Druckauflage:

930 Exemplare

Verbreitete Auflage:

782 Exemplare

davon:

abonnierte Auflage:	551 Exemplare
Frei-/Werbeexemplare:	231 Exemplare
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	148 Exemplare

Verbreitung/Leserstruktur:

87% der abonnierten Auflage gehen an Energieversorgungsunternehmen. Die Leser sind überwiegend Entscheidungsträger. 74% der Empfänger sind Vorstände, Geschäfts- und Abteilungsleiter, 46% tragen Verantwortung in den Bereichen Vertrieb, Marketing und Presse.

Geografische Verbreitung:

96% Deutschland
4% deutschsprachiges Ausland
(Österreich/Schweiz/Frankreich/Luxemburg)












Erscheinungstermine

Januar	Ausgabe 01:	19.01.2012	Juli	Ausgabe 13:	05.07.2012
Februar	Ausgabe 02:	02.02.2012		Ausgabe 14:	19.07.2012
	Ausgabe 03:	16.02.2012	August	Ausgabe 15:	02.08.2012
März	Ausgabe 04:	01.03.2012		Ausgabe 16:	16.08.2012
	Ausgabe 05:	15.03.2012		Ausgabe 17:	30.08.2012
	Ausgabe 06:	29.03.2012	September	Ausgabe 18:	13.09.2012
April	Ausgabe 07:	12.04.2012		Ausgabe 19:	27.09.2012
	Ausgabe 08:	26.04.2012	Oktober	Ausgabe 20:	11.10.2012
Mai	Ausgabe 09:	10.05.2012		Ausgabe 21:	25.10.2012
	Ausgabe 10:	24.05.2012	November	Ausgabe 22:	08.11.2012
Juni	Ausgabe 11:	07.06.2012		Ausgabe 23:	22.11.2012
	Ausgabe 12:	21.06.2012	Dezember	Ausgabe 24:	06.12.2012

Anzeigenschluss und Druckunterlagenschluss ist jeweils 14 Tage vor dem Erscheinungstermin.



Anzeigenformate und Preise – TAM Print

	Größe	Farbe/Preis	Satzspiegel-Format
	1/1 Seite	s/w 1.078 €	184 x 272,4 mm
	2/3 Seite	s/w 730 €	121 x 239,2 mm
	1/2 Seite	s/w 547 €	184 x 116,7 mm
	1/3 Seite	s/w 365 €	58 x 239,2 mm oder 184 x 77,8 mm
	1/4 Seite	s/w 274 €	184 x 56,7 mm
	1/6 Seite	s/w 195 €	184 x 39,9 mm
	1/8 Seite	s/w 122 €	89 x 56,7 mm
	Vorzugsplatz auf Titelseite	4-farbig 490 €	57,8 x 48,4 mm
	Vorzugsplatz auf Titelseite	4-farbig 390 €	57,8 x 30 mm
	Platzierung (T)AM Ende	4-farbig 405 €	121 x 88,9 mm

Farbzuschlag bei Anzeigen (je Farbe)

Skalenfarbe 1/1 Seite + 2/3 Seite	80 €
Skalenfarbe 1/2 Seite + kleiner (Sonderfarben auf Anfrage)	70 €

Beilagen

bis 25g Gewicht, in Gesamtauflage	325 €
zzgl. Portogebühr (Portogebühr nicht rabattfähig)	40 €

Rabatte bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres

Malstaffel:

6 Anzeigen	10%
12 Anzeigen	15%
25 Anzeigen	20%

Agenturen gewähren wir auf Anzeigen und Beilagen
15% AE-Provision.

Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungsstellung, ohne Abzug

Andere Formate bzw. randabfallende Anzeigen auf Anfrage.

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Veranstaltungspakete Anzeige/Onlinekalender/Beilage

Für aufmerksamkeitsstarke die Ankündigung Ihrer Veranstaltungen gibt es mit den "Veranstaltungspaketen" eine Werbesonderform: Die redaktionell gestaltete Veranstaltungsanzeige und Ihr Veranstaltungsflyer als Beilage im TAM Print, der Eintrag in den TAM Online Veranstaltungskalender, dazu optional Ihre Anzeige im TAM Online Newsletter.

Print :

Farbige Anzeige in TAM 1/3 Seite hoch, 58 mm breit x 239,2 mm hoch. Redaktionell gestaltet mit Ihren Basisinformationen zur Veranstaltung:



Inhalt:

- Name der Veranstaltung
- Datum der Veranstaltung
- Zielgruppe
- Kurzbeschreibung der Veranstaltung
- Ihr Firmenlogo
- Ihre Firmenanschrift
- Kontaktperson mit Tel. und E-Mail
- www.link.de

Online:

Eintrag im TAM Online Veranstaltungskalender, mit Ihren Basisinformationen zur Veranstaltung:

Inhalt:

- Name der Veranstaltung
- Datum der Veranstaltung
- Zielgruppe
- Ausführliche Beschreibung der Veranstaltung
- Ihr Firmenlogo
- Ihre Firmenanschrift
- Kontaktperson
- www.link.de
- Anmeldeformular zum Ausdrucken
- Downloadmöglichkeit des Flyers/ der Beilage als PDF

Buchungsvarianten/ Veranstaltungspakete

Paket (Kombi)	Online-Kalender	Print-Anzeige	Print-Beilage	Preise
	✓			161 €
		✓		365 €
			✓	325 €
1	✓		✓	410 €
2	✓	✓		498 €
3		✓	✓	590 €
3+		✓✓	✓	765 €
4	✓	✓	✓	660 €
4+	✓	✓✓	✓	835 €

Textanzeige im werktäglichen

TAM Online-Newsletter zu jedem Kombi dazu
 Top Platz 145 €
 2. Platz 120 €

Alle Preise zzgl. Porto und gesetzlicher MwSt.
 Anzeigenschluss 14 Tage vor dem Erscheinungstermin.
 Erfassung der Daten via Webformular.
 Login und Passwort erhalten Sie bei Buchung.
 Agenturen gewähren wir 15% AE-Provision.

Textanzeigen in TAM Online:

Headline Fettdruck, max. 60 Zeichen +
max. 7 Textzeilen á 65 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
zzgl. Kontaktdaten und Weblink

280 €/Woche (=5x)

In Kombination mit einer Anzeige/Beilage in TAM Print

120 €/Woche (=5x)

Banneranzeigen in TAM Online:

1. FullBanner oben

Format: 413 x 52 px

Dateiformate: GIF/JPG bis 20 KB

Flash bis 35 KB

220 €/Woche (=5x)

2. Banner an der Seite/rechte Spalte

Format: 140 x 200 px

Dateiformate: GIF/JPG bis 20 KB

Flash bis 35 KB

240 €/Woche (=5x)

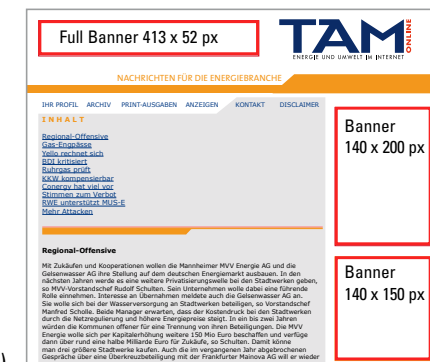
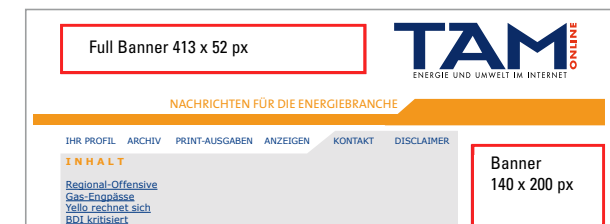
Anlieferung:

Bitte schicken Sie uns zu dem Weblink, auf den wir Ihr Werbemittel verlinken sollen, noch Ihre Tracking-/
Controllingvorgaben sowie den Zeitraum der Veröffentlichung an:

Andreas Jost (Jost.Andreas@successnet.de) und CC Carim Grahn (grahn.carim@trurnit.de)

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.
Agenturen gewähren wir 15% AE-Provision.

TAM Online - kostenpflichtiger E-Mail-Informationsdienst



TAM Online
erreicht werktäg-
lich (5xpro Woche)

ca. 350 Empfänger aus der Energiewirtschaft direkt
in deren persönlichem E-Mail-Postfach.

Das TAM Portal bietet Ihnen ebenfalls qualifizierte Kontakte zu Ihrer Zielgruppe:
Seitenabrufe pro Monat ca. 15.000 Page Views, 6.500 Visits.

Medium	Format	Dateiformate	Dauer	Preis
Full Banner	413 x 52 Pixel	GIF/JPG bis 15 KB Flash bis 25 KB	1 Woche	185 €
Big Banner	800 x 90 Pixel	GIF/JPG bis 20 KB Flash bis 35 KB	1 Woche	210 €
Skyscraper	120 x 600 Pixel	GIF/JPG bis 20 KB Flash bis 35 KB	1 Woche	210 €
Wallpaper (Big Banner + Skyscraper)	800 x 90 Pixel 120 x 600 Pixel	GIF/JPG bis 20 KB Flash bis 35 KB	1 Woche	350 €
Wallpaper + Einfärben	800 x 90 Pixel 120 x 600 Pixel	GIF/JPG bis 20 KB Flash bis 35 KB	1 Woche	420 €
Einfärben			1 Woche	80 €

Malstaffel-Rabatte auf www.tam.de:

2 Wochen 5% 3 Wochen 10% 4 Wochen 15% Ab 4 Wochen Malrabatte auf Anfrage

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. Anzeigenschluss 14 Tage vor dem Erscheinungstermin.
Agenturen gewähren wir 15% AE-Provision auf Onlineschaltungen.

Das TAM Portal unter www.tam.de mit Bigbanner



Technische Daten

Zeitschriftenformat:

DIN A4, 210 mm breit x 297 mm hoch, 20 Seiten

Satzspiegel:

184 mm breit x 239,2 mm hoch
Spaltenzahl 3, Spaltenbreite 58 mm

Papier:

80 g Offset

Druckverfahren:

Der Druck erfolgt einfarbig schwarz (Farben auf Anfrage, werden gesondert berechnet).
Tonabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetverfahrens begründet.

Druckunterlagen:

Farben vierfarbig; PDF-X3 inkl. Proof gemäß ISO 12647-2 2003+

CMYK Profil: iso coated; RGB Profil: eci-RGB V1.0

Illustrator-EPS oder Vektor-EPS: Schriften bitte in Pfade konvertiert, Bilder
und Grafiken einbetten und nicht verknüpfen.

Für eine FTP-Übertragung bitte unsere EDV kontaktieren (Datenmenge unbegrenzt):

Michael Dreisbach, 089/ 60 80 01-99

Bis 5 MB Datenmenge bitte per Email an

Cordula Steffens: Steffens.Cordula@trurnit.de (089/ 60 80 01-612)

und Nathalie Mini: Mini.Nathalie@trurnit.de (089/ 60 80 01-533)



TAM Print –
Nachrichten für die
Versorgungswirtschaft



