



Mediainformation 2010

TAM – Nachrichten für die Energiewirtschaft

Inhaltsverzeichnis

TITELPORTRAIT	Seite 3
AUFLAGE UND VERBREITUNG	Seite 4
TERMINE 2010	Seite 5
ANZEIGENFORMATE UND PREISE	Seite 6
VERANSTALTUNGSPAKET	Seite 7
ONLINE-WERBEMÖGLICHKEITEN	Seite 8/9
TECHNISCHE DATEN	Seite 10
TAM IM ÜBERBLICK	Seite 11

Erscheinungsweise:

14-täglich

Jahrgang:

26. Jahrgang

Webadresse:

www.tam.de

Herausgeber:

Frank Trurnit

Verlag:

Frank Trurnit & Partner Verlag GmbH

Redaktion TAM

Putzbrunner Straße 38

85521 Ottobrunn

Tel.: 089 / 60 80 01-80

Fax: 089 / 60 80 01-79

Redaktion:

Hans Braunsperger,

Piroska Agel,

Thomas Spies

Tel.: 089 / 60 80 01-80

Fax: 089 / 60 80 01-79

E-Mail: tam@trurnit.de

Anzeigenverkauf:

Trurnit & Partner Verlag GmbH

Herrn Carim Grahn

Putzbrunner Straße 38

85521 Ottobrunn

Tel.: 0160 / 5 83 10 11

Fax: 089 / 60 80 01 - 30

grahn.carim@trurnit.de

Abonnentenverwaltung:

Gabriele Vogl

Tel.: 089 / 60 80 01-89

Fax: 089 / 60 80 01-42

Bezugspreis:

160 Euro – TAM Print

288 Euro – TAM Online

304 Euro – TAM Print & TAM Online im Doppel

Alle zzgl. MwSt., Staffelpreise auf Anfrage

Bankverbindung:

Frank Trurnit & Partner Verlag GmbH

Hypovereinsbank München

Konto-Nr. 34 143 285

BLZ 700 202 70

Auflage:

1.050 Exemplare

TAM – Der Nachrichtendienst für die Energiebranche

Profil

Der Nachrichtendienst TAM besteht aus zwei sich ergänzenden Medien: TAM Print und TAM Online. TAM Print erscheint alle 14 Tage und informiert seine Leser über die aktuellen Entwicklungen auf dem Energiemarkt. Neben kurzen und prägnanten Meldungen gibt es in jeder Ausgabe ein ausführliches Interview zu einem aktuellen Thema.

TAM Online ist ein werktäglicher E-Mail-Informationsdienst, der tagesaktuelle News bereitstellt. Ergänzt werden die beiden Medien um den Internetauftritt www.tam.de, auf dem Abonnenten in einem geschützten Bereich weitere Informationen (Archiv, Downloads) zur Verfügung stehen.

Empfänger

Abonnenten, Freiexemplare und Auslage auf Veranstaltungen und Messen.

Rubriken bei TAM Print

IM GESPRÄCH	Interview zu einem aktuellen Thema aus dem Bereich der Energiewirtschaft
UNTERNEHMEN UND MÄRKTE	Aktuelle Meldungen über Unternehmen, Personen & Marktentwicklungen
WIRTSCHAFT & POLITIK	Meldungen zu politischen Entscheidungen, Entwicklungen und Verbandsnachrichten
ENERGIE & UMWELT	Nachrichten über umweltpolitische Ereignisse
TECHNIK UND INNOVATION	Nachrichten zu neuen Techniken rund um Energiegewinnung, -verteilung und Speicherung
MARKETING UND KOMMUNIKATION	Nachrichten rund um Marketing & Kommunikation der Versorgungsunternehmen in Deutschland

TAM Print – Nachrichten für die Versorgungswirtschaft



TAM Online – News per Email



Auflage und Verbreitung

Auflage im Durchschnitt, 1. Halbjahr 2009:

Druckauflage:
1.050 Exemplare

Verbreitete Auflage:
902 Exemplare

davon:

abonnierte Auflage:	642 Exemplare
Frei-/Werbeexemplare:	260 Exemplare
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	148 Exemplare

Verbreitung/Leserstruktur:
87% der abonnierten Auflage gehen an Energieversorgungsunternehmen. Die Leser sind überwiegend Entscheidungsträger. 74% der Empfänger sind Vorstände, Geschäfts- und Abteilungsleiter, 46% tragen Verantwortung in den Bereichen Vertrieb, Marketing und Presse.

Geografische Verbreitung:
96% Deutschland
4% deutschsprachiges Ausland
(Österreich/Schweiz/Frankreich/Luxemburg)



Termine 2010










Erscheinungstermine

Januar	Februar	März	April	Mai	Juni
14.01.2010 28.01.2010	11.02.2010 25.02.2010	11.03.2010 25.03.2010	08.04.2010 22.04.2010	06.05.2010 20.05.2010	02.06.2010 17.06.2010
Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
01.07.2010 15.07.2010 29.07.2010	12.08.2010 26.08.2010	09.09.2010 23.09.2010	07.10.2010 21.10.2010	04.11.2010 18.11.2010	02.12.2010 16.12.2010

Anzeigenschluss und Druckunterlagenschluss ist jeweils 14 Tage vor dem Erscheinungstermin.



Anzeigenformate und Preise – TAM Print

	Größe	Farbe/Preis	Satzspiegel-Format
	1/1 Seite	s/w 1.078 €	185 x 267mm
	2/3 Seite	s/w 730 €	120 x 267 mm
	1/2 Seite	s/w 547 €	185 x 134 mm
	1/3 Seite	s/w 365 €	185 x 89 mm oder 60 x 267 mm
	1/4 Seite	s/w 274 €	185 x 65 mm
	1/6 Seite	s/w 138 €	185 x 33 mm
	1/8 Seite	s/w 122 €	60 x 75 mm
	Vorzugsplatz auf Titelseite	4-farbig 490 €	58 x 48,5 mm
	Vorzugsplatz auf Titelseite	4-farbig 390 €	58 x 30 mm
	Plazierung (T)AM Ende	4-farbig 405 €	110 x 90 mm

Farbzuschlag (je Farbe)

Skalenfarbe 1/1 Seite	271 €
Skalenfarbe 1/2 Seite	190 €
kleinere Formate (Sonderfarben auf Anfrage)	136 €

Beilagen

bis 25 g in Gesamtauflage	325 €
zzgl. Portogebühr	40 €

(Beilagenpreise nicht rabattfähig)

Rabatte bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres

Malstaffel:

6 Anzeigen	10%
12 Anzeigen	15%
25 Anzeigen	20%

Agenturen gewähren wir auf Anzeigen 15% AE-Provision.

Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungsstellung, ohne Abzug

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Veranstaltungspaket Anzeige-Onlinekalender-Beilage

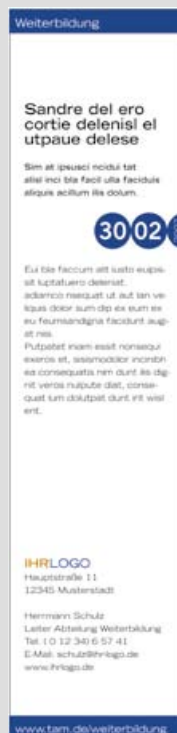
Für die Ankündigung Ihrer Veranstaltungen gibt es eine Werbesonderform: Redaktionell gestaltete Veranstaltungsanzeigen, Print + Online.

Print :

Anzeige in TAM 1/3 Seite hoch, 60 mm Breit x 267 mm hoch. Redaktionell gestaltet mit Ihren Basisinformationen zur Veranstaltung:

Inhalt:

- Name der Veranstaltung
- Datum der Veranstaltung
- Zielgruppe
- Kurzbeschreibung der Veranstaltung
- Ihr Firmenlogo
- Ihre Firmenanschrift
- Kontaktperson mit Tel. und E-Mail
- www.link.de



Online:

Online Eintrag im TAM Online Veranstaltungskalender, mit Ihren Basisinformationen zur Veranstaltung:

Inhalt:

- Name der Veranstaltung
- Datum der Veranstaltung
- Zielgruppe
- Ausführliche Beschreibung der Veranstaltung
- Ihr Firmenlogo
- Ihre Firmenanschrift
- Kontaktperson
- www.link.de
- Anmeldeformular zum Ausdrucken und Verschicken an Email Adresse beim Veranstalter
- Downloadmöglichkeit des Flyer/ Beilage als PDF

Buchungsvarianten/Preise 2010

Veranstaltungskalender

Paket	Online-Kalender	Print-Anzeige	Print-Beilage	Preise
	✓			161 €
		✓		420 €
			✓	325 €
1	✓		✓	410 €
2	✓	✓		498 €
3		✓	✓	590 €
4	✓	✓	✓	660 €

Textanzeige in Email und

Newsletter TAM Online zu jedem Kombi dazu	Top Platz	145 €
	2. Platz	120 €

Alle Preis zzgl. Porto und gesetzlicher MwSt.
Anzeigenschluss 14 Tage vor dem Erscheinungstermin.
Erfassung der Daten der Daten via Webformular.
Login und Passwort erhalten Sie bei Buchung.
Agenturen gewähren wir 15% AE-Provision.

Textanzeigen in TAM Online:

Headline Fettdruck, max. 60 Zeichen +
max. 7 Textzeilen á 65 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
zzgl. Kontaktdaten und Weblink

280 €/Woche (=5x)

In Kombination mit einer Anzeige/Beilage in TAM -Print

120 €/Woche (=5x)

Banneranzeigen in TAM Online:

1. FullBanner oben

Format: 413 x 52 px

Dateiformate: GIF/JPG bis 20 KB

Flash bis 35 KB

220 €/Woche (=5x)

2. Banner an der Seite /rechte Spalte

Format: 140 x 200 px

Dateiformate: GIF/JPG bis 20 KB

Flash bis 35 KB

240 €/Woche (=5x)

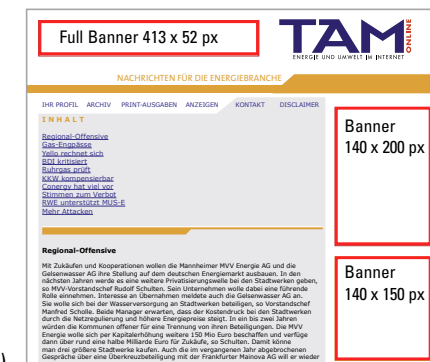
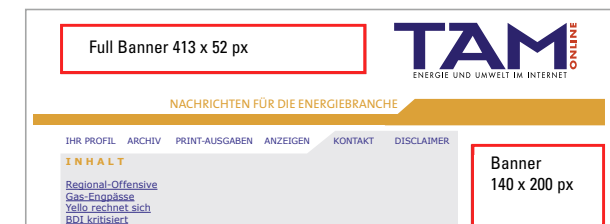
Anlieferung:

Unter Angabe des Weblinks auf das wir Ihr Werbemittel verlinken sollen, Ihren Tracking-/ Controllingvorgaben sowie des Zeitraums der Veröffentlichung an:

Andreas Jost (Jost.Andreas@successnet.de) und CC Carim Grahn (grahn.carim@trurnit.de)

Alle Preis zzgl. gesetzlicher MwSt.
Agenturen gewähren wir 15% AE-Provision.

TAM Online - kostenpflichtiger E-Mail-Informationsdienst



TAM Online
erreicht werktäg-
lich (5xpro Woche)

ca. 350 Empfänger aus der Energiewirtschaft direkt
in deren persönlichem E-Mail-Postfach.

Das TAM Portal bietet Ihnen ebenfalls qualifizierte Kontakte zu Ihrer Zielgruppe:
Seitenabrufe pro Monat ca. 15.000 Page Views, 6.500 Visits.

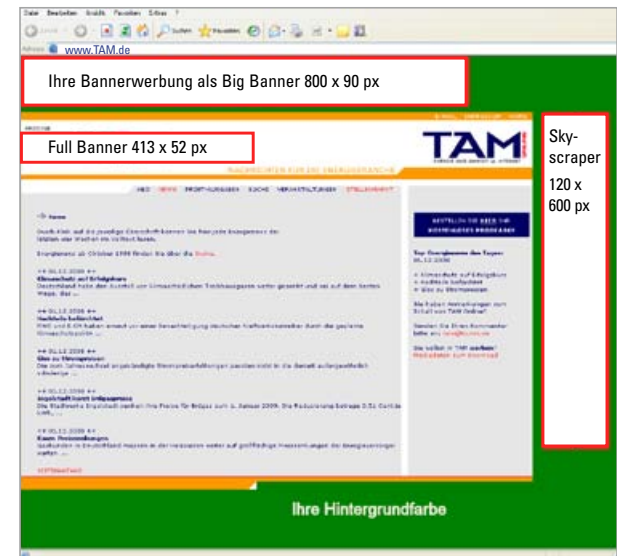
Medium	Format	Dateiformate	Dauer	Preis
Full Banner	413 x 52 Pixel	GIF/JPG bis 15 KB Flash bis 25 KB	1 Woche	185 €
Big Banner	800 x 90 Pixel	GIF/JPG bis 20 KB Flash bis 35 KB	1 Woche	210 €
Skyscraper	120 x 600 Pixel	GIF/JPG bis 20 KB Flash bis 35 KB	1 Woche	210 €
Wallpaper (Big Banner + Skyscraper)	800 x 90 Pixel 120 x 600 Pixel	GIF/JPG bis 20 KB Flash bis 35 KB	1 Woche	350 €
Wallpaper + Einfärben	800 x 90 Pixel 120 x 600 Pixel	GIF/JPG bis 20 KB Flash bis 35 KB	1 Woche	420 €
Einfärben			1 Woche	80 €

Malstaffel-Rabatte auf www.tam.de:

2 Wochen 5% 3 Wochen 10% 4 Wochen 15% Ab 4 Wochen Malrabatte auf Anfrage

Alle Preis zzgl. gesetzlicher MwSt. Anzeigenschluss 14 Tage vor dem Erscheinungstermin.
Agenturen gewähren wir 15% AE-Provision auf Onlineschaltungen.

das TAM Portal unter www.TAM.de mit Bigbanner



Technische Daten

Zeitschriftenformat:

DIN A4, 210 mm breit x 297 mm hoch, 20 Seiten

Satzspiegel:

185 mm breit x 267 mm hoch
Spaltenzahl 3, Spaltenbreite 60 mm

Papier:

80 g Offset

Druckverfahren:

Der Druck erfolgt einfarbig schwarz (Farben auf Anfrage, werden gesondert berechnet).
Tonabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetverfahrens begründet.

Druckunterlagen:

Farben 4/vierfarbig; PDF-X3 inkl. Proof gemäß ISO 12647-2 2003+
CMYK Profil: iso coated; RGB Profil: eci-RGB V1.0
Illustrator-EPS oder Vektor-EPS (Schriften in Pfade konvertiert, Bilder und Grafiken einbetten, nicht verknüpfen) FTP-Übertragung bitte EDV Hr. Dreisbach **089/608001-99** kontaktieren – Datenmenge unbegrenzt.
Bis 5 MB Datenmenge per e-Mail an Fr. Jennifer Michl:
michl.jennifer@trurnit.de **089/608001-201**



TAM Print –
Nachrichten für die
Versorgungswirtschaft



TAM im Überblick

TAM Print – Nachrichten für die Versorgungswirtschaft



TAM Online – Homepage und Newsletter

